

Regulamin Strony Internetowej

www.latarnik-przetargowy.pl

§ 1 Definicje

1. **Serwis / Strona** – witryna internetowa prowadzona przez Usługodawcę pod adresem www.latarnik-przetargowy.pl, mająca na celu zapewnienie użytkownikom dostępu do informacji o przetargach i zamówieniach publicznych, w tym alertów o nowych przetargach, podsumowań warunków przetargów oraz wglądu w historyczne metryki przetargowe.
2. **Usługa** – świadczona przez Usługodawcę usługa: utworzenia Konta Klienta, przesyłania powiadomień o przetargach i zamówieniach publicznych, dostępu do podsumowań warunków przetargów oraz danych historycznych dotyczących metryk przetargowych.
3. **Usługodawca** – Mateusz Pydych prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod firmą RainMakers Mateusz Pydych pod adresem: Koperniki 64, 48-303 Koperniki, NIP: 7532459719, REGON: 388526342; podmiot zarządzający Stroną www.latarnik-przetargowy.pl, odpowiedzialny za jej utrzymanie oraz funkcjonowanie techniczne.
4. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która zawarła Umowę główną z Usługodawcą i korzysta z Usługi.
5. **Konto Klienta / Konto** – indywidualny dla danego Klienta login, będący adresem e-mail oraz hasło. Konto umożliwia korzystanie z Usługi, w tym odbiór alertów, przeglądanie podsumowań przetargów oraz dostępnych danych historycznych.
6. **Użytkownik** – osoba fizyczna przeglądająca Serwis, która nie posiada Konta Klienta.
7. **Regulamin** – niniejszy dokument, określający prawa i obowiązki Usługodawcy, Klienta i Użytkownika oraz warunki korzystania z Serwisu.
8. **Rejestracja** – proces zakładania Konta na Stronie internetowej Usługodawcy. Proces ten polega na podaniu niezbędnych danych, akceptacji niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności, a następnie na aktywacji Konta przez Usługodawcę. Rejestracja jest niezbędna do uzyskania statusu Klienta i korzystania z Usługi.
9. **Umowa główna** – (dalej Umowa), umowa na Usługę zawarta między Usługodawcą a Klientem.
10. **Formularz kontaktowy** – interaktywny formularz dostępny na Stronie internetowej Usługodawcy, umożliwiający skontaktowanie się Użytkownika z Usługodawcą. Formularz zawiera pola do wprowadzenia imienia oraz adresu e-mail lub numeru telefonu Użytkownika. Nie jest on zobowiązujący, a jego wypełnienie nie sprawia, że Użytkownik staje się Klientem.
11. **Alert** – automatyczne powiadomienie przesłane Klientowi drogą elektroniczną (e-mail lub SMS) informujące o nowym przetargu lub zamówieniu publicznym spełniającym kryteria określone przez Klienta.
12. **Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych** – Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych – umowa zawierana przez Usługodawcę z podwykonawcami technicznymi (np. dostawcami hostingu) na podstawie art. 28

RODO, w celu zapewnienia zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Klientów.

§ 2 Postanowienia ogólne

13. Regulamin niniejszy określa zasady korzystania z Serwisu działającego pod adresem www.latarnik-przetargowy.pl prowadzonego przez Usługodawcę. Strona może być wykorzystywana przez osoby fizyczne odwiedzające Stronę (dalej „Użytkownik” lub „Użytkownicy”) lub podmioty korzystające z Usługi po zarejestrowaniu Konta (dalej „Klient” lub „Klienci”).
14. Użytkownik ma możliwość do każdorazowego odczytu, ściągnięcia treści Regulaminu na swoje urządzenie oraz dokonania wydruku dokumentu za pośrednictwem linku zamieszczonego na Stronie.
15. Usługodawca oferuje za pośrednictwem niniejszej Strony dostęp do Usługi polegającej na informowaniu Klientów o przetargach i zamówieniach publicznych.

§ 3 Zawarcie umowy

16. Podstawową funkcjonalnością Serwisu jest umożliwienie zapoznania się z treściami na niej umieszczonymi, dotyczącymi głównie oferty Usługodawcy w odniesieniu do Usługi. Podmioty, które zdecydują się na skorzystanie z Usługi, uzyskują status Klienta oraz dostęp do pełnej funkcjonalności Serwisu.
17. W celu korzystania z Usługi niezbędne jest zawarcie Umowy głównej między Klientem a Usługodawcą. Warunkiem zawarcia Umowy jest akceptacja niniejszego Regulaminu oraz Polityki prywatności przez Klienta na etapie Rejestracji.
18. Użytkownik zainteresowany zawarciem Umowy może skontaktować się z Usługodawcą telefonicznie lub poprzez Formularz kontaktowy dostępny na Stronie internetowej Usługodawcy.
19. W przypadku wyrażenia woli skorzystania z Usługi, Użytkownik za pośrednictwem wskazanej przez Usługodawcę Strony internetowej przechodzi proces Rejestracji i zakłada Konto Klienta.
20. Rejestracja w Serwisie jest bezpłatna. Korzystanie z Usługi może być odpłatne zgodnie z cennikiem dostępnym pod adresem www.latarnik-przetargowy.pl/produkt obowiązującym w dniu zawarcia Umowy.
21. Umowa zawierana jest zdalnie, za pośrednictwem wskazanej Strony internetowej.
22. Usługodawca przewiduje możliwość zawarcia umowy zarówno na czas określony i nieokreślony, w zależności od indywidualnych preferencji klienta.
23. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych danych podczas zawierania Umowy, jak również do aktualizacji tych danych w razie zmian.
24. Umowa zostaje zawarta w momencie, gdy Usługodawca aktywuje Konto Klienta. Aktywacja następuje po zakończeniu przez Użytkownika procesu Rejestracji oraz po dokonaniu przez Usługodawcę weryfikacji zgłoszenia, w szczególności w zakresie rozliczenia płatności.
25. Po aktywacji Konta Klienta, Usługodawca wysyła na podany adres e-mail Klienta potwierdzenie zawarcia Umowy.

§ 4 Konto Klienta

26. Utworzenie i aktywacja Konta Klienta w Serwisie jest równoznaczna z zawarciem Umowy, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.
27. Dostęp do Konta Klienta opiera się o indywidualny login oraz hasło. Login i hasło do Konta Klienta powinny być przechowywane w sposób zapewniający ich poufność i bezpieczeństwo, aby zapobiec nieautoryzowanemu dostępowi do Konta Klienta.
28. Proces Rejestracji wymaga podania imienia i nazwiska (lub nazwy firmy), adresu e-mail oraz innych danych niezbędnych do korzystania z Usługi.
29. Usługodawca ma prawo do weryfikacji danych podanych przez Klienta podczas procesu Rejestracji. W przypadku wykrycia nieprawidłowości lub niekompletności danych, Usługodawca może zażądać ich poprawy lub uzupełnienia przed aktywacją Konta Klienta.
30. Po pozytywnym przejściu procesu Rejestracji, na adres e-mail podany przez Klienta zostanie wysłany link potwierdzający Rejestrację. Aktywacja Konta nastąpi po weryfikacji zgłoszenia przez Usługodawcę, w szczególności po potwierdzeniu płatności. Od tego momentu Klient uzyskuje pełen dostęp do Usługi.

§ 5 Korzystanie z Usługi

31. Korzystanie z Usługi obejmuje dostęp do alertów o przetargach i zamówieniach publicznych, podsumowań warunków przetargów oraz danych historycznych dotyczących metryk przetargowych.
32. Usługodawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania zakresu Usługi, w tym wprowadzania nowych funkcjonalności lub wyłączenia istniejących, po uprzednim poinformowaniu Klientów.
33. Własność intelektualna Usługodawcy obejmuje interfejs Serwisu, szatę graficzną, opisy, analizy, prezentacje, zestawienia oraz inne materiały przygotowane przez Usługodawcę - są one chronione prawem autorskim. Dane o przetargach i zamówieniach publicznych pochodzą ze źródeł publicznych (BZP) i nie stanowią własności intelektualnej Usługodawcy.
34. Zabrania się kopiowania, rozpowszechniania lub wykorzystywania w jakikolwiek inny sposób treści stanowiących własność intelektualną Usługodawcy bez jego wyraźnej zgody.
35. Usługodawca udziela Klientowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na czas trwania Umowy do korzystania z treści dostępnych w Serwisie – wyłącznie na własny użytek Klienta.
36. Klient zobowiązuje się do korzystania z Serwisu zgodnie z obowiązującym prawem, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami.
37. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za aktualność lub kompletność danych o przetargach pobieranych ze źródeł zewnętrznych. Dane te mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

§ 6 Rozwiązanie umowy

38. Umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron w dowolnym momencie z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia – poprzez złożenie pisemnego oświadczenia o wypowiedzeniu umowy. Okres wypowiedzenia liczony jest od dnia doręczenia wypowiedzenia drugiej stronie.

39. Wypowiedzenie umowy musi być przesłane drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany do kontaktu przez drugą stronę lub drogą pocztową na adres siedziby drugiej strony.
40. Po rozwiązaniu umowy Konto Klienta zostanie trwale usunięte.
41. Usługodawca może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 7 Odpowiedzialność

42. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podejmowane przez Klienta na podstawie informacji uzyskanych za pośrednictwem Serwisu.
43. Użytkownicy są odpowiedzialni za przestrzeganie niniejszego Regulaminu oraz wszelkich obowiązujących przepisów prawa podczas korzystania z Serwisu.
44. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu Serwisu wynikające z przyczyn technicznych niezależnych od Usługodawcy, w szczególności z działania siły wyższej lub awarii infrastruktury zewnętrznych dostawców usług.

§ 8 Prawo odstąpienia od umowy

45. Usługa przeznaczona jest przede wszystkim dla podmiotów prowadzących działalność gospodarczą (B2B). W przypadku gdy Klientem jest konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, przysługuje mu prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny. Oświadczenie o odstąpieniu należy przesłać na adres e-mail: kontakt@latarnik-przetargowy.pl lub pisemnie na adres siedziby Usługodawcy. W przypadku odstąpienia Umowa uważana jest za niezawartą, a Usługodawca zwraca Klientowi uiszczone płatności w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.

§ 9 Postanowienia końcowe

46. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01.04.2026 r.
47. Usługodawca dokona zmiany postanowień Regulaminu z ważnych powodów po uprzednim poinformowaniu Klientów poprzez publikację jednolitego tekstu Regulaminu na Stronie oraz wysłania jego treści na adres e-mail wskazany przez Klientów. Zmieniony lub zmodyfikowany regulamin ma moc wiążącą od dnia wskazanego w jego treści, nie wcześniejszego niż 14 dni od daty przesłania informacji o jego zmianie.
48. Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Klientów korzystających z Serwisu przed dniem wejścia w życie zmian.